

Curitiba, 01 de março de 2010

Prezados(as),

Após mais de 1 ano de intensos estudos, a nova marca da União dos Escoteiros do Brasil foi apresentada e aprovada na reunião do Conselho de Administração Nacional - CAN no dia 27 de fevereiro de 2010.

A marca será apresentada oficialmente a todos os membros da União dos Escoteiros do Brasil no Congresso Escoteiro Nacional, que será realizado no Rio de Janeiro em abril de 2010. Nesse momento a equipe de criação está desenvolvendo o Manual de Identidade Visual - MIV, que orientará a instituição e todos os seus associados sobre a utilização e aplicação da nova marca.

Dessa forma, peço a todos que aguardem a publicação do Manual de Identidade Visual - MIV para usar adequadamente a marca.

Para conhecimento de todos os Associados da União dos Escoteiros do Brasil, apresentamos a nova marca:



Sempre Alerta,

Márcio Albuquerque  
Coordenador da Comissão Nacional de Imagem e Comunicação